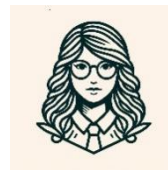




## Proyecto de Evaluación 2. Logo

### Primer ciclo: Undécimo (15 Junio del 2026)



**Docente:** Vanessa Víquez Quesada      **Valor porcentual:** 25%      **Puntos:** 25 puntos

**Objetivo general:** Crear un identificador grafico(logo) para una marca nueva.

**Objetivo específico:** Diseñar un logo para un compañero, trabajando conjuntamente como cliente y diseñador.

#### Descripción general:

Antes de la prueba:

1. Elegir la pareja para trabajar el diseño y definir el tipo de marca.
2. En esa semana tienen chance para buscar ideas y elegir a gusto que materiales que pretenden utilizar. Recordar no copiar un diseño existente para no cometer plagio de otro logo.

Día de la prueba:

3. En una superficie de papel (**tamaño carta**) deberá crear el diseño de un identificador gráfico (logo), cumpliendo con las especificaciones del cliente escritas en la hoja de rubros y las especificaciones de la docente.
4. Por favor imprimir o escribir la hoja de rubros de evaluación y adjuntar al inicio. (punto extra).
5. Deberá llenar los datos de la hoja de rubros con datos que obtendrá consultando al cliente(compañero) para obtener información y esto será una guía básica para crear el logo solicitado. El cliente elige el tipo de marca y tipo de logo a diseñar. (4 tipos vistos en clase).
6. Antes de diseñar el logo final deberá de realizar **3 bocetos distintos** a lápiz en la misma hoja (parte trasera de la hoja) y poner un check al elegido como mejor por el cliente y anotar abajo que cambios debe realizar o mejorar para el diseño final.
7. Ahora sí, a diseñar el logo final. Recordar que debe cumplir con: limpieza y acabados finales, color bien aplicado, pocos elementos (menos, es más) y texto o elementos que relacionen el logo con el tipo de marca.
8. Al finalizar debe de realizar al lado abajo del logo final el dibujo (**boceto**) de **dos productos promocionales** (papelería, uniforme, adornos, artículos o regalos) dependiendo del tipo de marca.
9. El tiempo para realizarlo es en las lecciones de ese día, 15 minutos antes de la salida deben entregar la hoja tamaño carta con el diseño listo a la profesora y los rubros con su nombre y sección.



Prueba de Evaluación 11° / Diseño Publicitario / Profesora Vanessa Víquez / Junio 2026

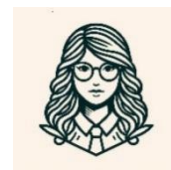
Tema: Diseñar un logo para una marca

Estudiante (diseñador): \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

Nombre de la marca: \_\_\_\_\_ Tipo de Logo: \_\_\_\_\_

Tipo de marca: \_\_\_\_\_

¿Qué elementos quiere el (cliente) \_\_\_\_\_ que incorpore al diseño?



Resumen de como se llegó al logo correcto:

Productos promocionales: \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_

Rubros de evaluación

| Indicadores de logro                                                                                       |                                                                                      | Nivel de logro       |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|
| 1.                                                                                                         | Cumple con las instrucciones.                                                        | Punto( )             | Observación: |
| 2.                                                                                                         | Realiza los bocetos en base a lo que pide el cliente pero con criterio de diseñador. | Punto( )             | Observación: |
| 3.                                                                                                         | Utiliza correctamente el espacio en el formato establecido.                          | Punto( )             | Observación: |
| 4.                                                                                                         | Utiliza elementos (texto /icono) relacionado con el tipo de marca                    | Punto( )             | Observación: |
| 5.                                                                                                         | Es creativo en el logo presentado y no comete plagio.                                | Punto( )             | Observación: |
| 6.                                                                                                         | Utiliza el color de manera correcta en el diseño.                                    | Punto( )             | Observación: |
| 7.                                                                                                         | Los acabados de los elementos son limpios y precisos                                 | Punto( )             | Observación: |
| 8.                                                                                                         | Los productos creados funcionan con el tipo de marca.                                | Punto( )             | Observación: |
| *Puntos de cada nivel: No presentó (0) / Incompleto (1 punto) / Completo (2 puntos) / Excelente (3 puntos) |                                                                                      |                      |              |
| Puntos Totales:                                                                                            | Puntos Obtenidos:                                                                    | Porcentaje Obtenido: | Nota:        |
| 25 puntos                                                                                                  | ____ puntos                                                                          | ____ % de 25%        |              |