

II SEMESTRE

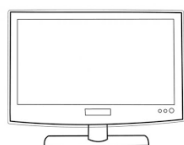
Savoir Lexical 1 : LES MÉDIAS ET LA COMMUNICATION

S'informer

Les médias **informent** les gens sur l'**actualité**, sur les événements dans le monde.

Pour s'informer, on peut utiliser différents **médias** : Radio, télévision, journaux, Internet. Ces médias nous donnent des **informations** (des **infos**) **nationales** et **internationales** sur la **culture**, la **société**, **l'économie**, la **politique**, la **science**, le **sport** etc.

La télévision



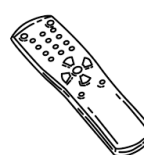
La radio



Le journal



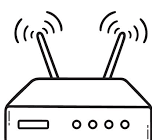
Une télécommande



Une antenne



Un modem



Le wifi



Sur internet



Un smartphone



Le réseau



Une webcam



Une caméra



Une imprimante



Un appareil photo



Les réseaux sociaux



Un ordinateur



Un portable



Un scanner



Une clé USB



Une tablette



La radio

- Écouter la radio
- La poste de radio
- L'animateur
- Une émission de radio
- Le programme radio



La télévision

- Regarder la télé
- La poste de télévision
- Une chaîne
- Une plateforme de streaming
- Une émission télé
- Le journal télévisé
- Des reportages
- Des publicités.

- Un documentaire
- Un reportage
- Le / la journaliste

L'ordinateur



A. COMPRÉHENSION ORALE

Écoute l'audio : Les réseaux sociaux ! (<https://www.youtube.com/watch?v=zawRvjwfPUC&t=5s>)

1. Coche la bonne réponse.

1. La personne utilise _____

- () Facebook, TikTok et Snapchat.
- () Facebook, Instagram et TikTok.
- () Facebook, Snapchat et Instagram.

2. Combien de temps utilise la femme les réseaux sociaux ?

- () Tous les jours par plusieurs heures.
- () Chaque semaine par plusieurs heures.
- () Chaque trois jours par plusieurs heures.

3. La femme est addictive aux réseaux sociaux ?

- () Oui
- () Non
- () On ne sait pas

4. Qui fait la femme dans les réseaux sociaux ?

- () Elle parle avec ses amis.
- () Elle ne suit pas de stars.
- () Elle ne regarde pas ce que ses amis font.

5. Qui fait la femme avec Facebook ?

- () Elle organise le rendez-vous avec ses amies.

() Elle suit les actualités de ses parents.

() Elle regarde la vie des tantes.

6. Qui est affecté pour être toujours sur les réseaux sociaux ?

() Les devoirs scolaires.

() La relation familiale.

() Les relations avec des amis.

7. Qui passe avec l'apparence de la femme ?

() Elle se sent menacée par les réseaux sociaux.

() Elle a la liberté d'utiliser son image sur Facebook.

() Elle a connu des personnes qui l'ont fait des bons commentaires.

8. Les réseaux sociaux l'ont _____.

() donner plus de la confiance

() manquer de la confiance en elle

() donner l'opportunité de faire des amis

Observe la vidéo : Les médias, qu'est-ce que c'est !

(<https://www.youtube.com/watch?v=r4BWuhuQk8M>)

2. Coche si l'affirmation est VRAIE ou FAUSSE.

AFFIRMATION	VRAIE	FAUSSE
1. Les médias sont les différents canaux de communication.	()	()
2. Les médias ne s'utilisent pas pour communiquer les autres.	()	()
3. Les médias imprimés sur papier sont les plus modernes.	()	()
4. La télévision, la radio, les journaux et l'internet sont mentionnés dans la vidéo.	()	()
5. On est exposé aux médias toujours grâce à l'évolution technologique.	()	()
6. Les médias nous aident à créer une perception de la vérité.	()	()
7. Les médias ne sont pas un moyen de consommation.	()	()
8. Il faut s'informer pour comprendre mieux les médias.	()	()

B. COMPRÉHENSION ÉCRITE

Lit le dialogue suivant :

– **Paul** : Raphaël Tu as regardé le match de rugby hier soir à la télé ?

- **Raphaël** : Non, j'étais en voiture, on rentrait de notre week-end dans le sud !
Mais je l'ai écouté en direct à la radio et toi Luc ?
- **Luc** : Moi non plus... Vous savez que je déteste le rugby, mais tous les journaux parlent du match ce matin. Tout le monde connaît les résultats !

1. D'après l'analyse du dialogue, coche si l'affirmation faite est VRAIE ou FAUSSE.

AFFIRMATION	VRAIE	FAUSSE
1. Le match de rugby a eu lieu aujourd'hui.	()	()
2. Les trois amis ont vu le match de rugby.	()	()
3. Les trois amis connaissent les résultats.	()	()
4. Raphaël a écouté le match à la radio.	()	()
5. Luc a vu les résultats dans les journaux.	()	()

Lit le texte suivant :

Qu'est-ce que c'est Netflix ?

Netflix est une plateforme de streaming de renommée mondiale qui a révolutionné la manière dont nous consommons des contenus audiovisuels. Fondée en 1997, cette entreprise américaine est devenue l'une des principales forces de l'industrie du divertissement. Mais, qu'est-ce que c'est Netflix ?

En essence, Netflix offre à ses abonnés un accès illimité à une vaste bibliothèque de films, de séries télévisées, de documentaires et d'émissions, le tout accessible à tout moment et où que vous soyez, pourvu que vous disposiez d'une connexion Internet. Vous pouvez regarder du contenu en streaming sur une multitude d'appareils, des téléviseurs intelligents aux smartphones en passant par les tablettes et les ordinateurs.

L'une des caractéristiques les plus attrayantes de Netflix est sa capacité à produire du contenu original de haute qualité, que l'on ne trouve nulle part ailleurs. Des séries acclamées par la critique telles que "Stranger Things", "The Crown" et "House of Cards" sont des exemples de productions exclusives à Netflix. Cette stratégie de création de contenu exclusif a permis à la plateforme de gagner de nombreux prix et d'attirer un large public à travers le monde.

Netflix propose également une variété d'options d'abonnement, vous permettant de choisir la formule qui correspond le mieux à vos besoins et à votre budget. De plus, avec la possibilité de télécharger des épisodes ou des films pour une visualisation hors ligne, vous pouvez regarder vos émissions préférées même lorsque vous n'avez pas accès à Internet.

En résumé, Netflix est bien plus qu'un simple service de streaming. C'est une fenêtre sur un monde de divertissement, avec une offre de contenu pléthorique et une grande flexibilité pour les spectateurs, faisant de lui l'un des acteurs les plus influents de l'ère

numérique.

2. D'après le texte précédent, choisit l'option correcte à chaque énoncé.

1. Quelle est la principale activité de Netflix ?

- A. La location de voitures.
- B. La vente de produits électroniques.
- C. La diffusion en streaming de films et de séries.

2. Comment pouvez-vous accéder à Netflix ?

- A. Uniquement sur les téléviseurs intelligents.
- B. Uniquement sur les ordinateurs.
- C. Sur une variété d'appareils (les téléviseurs intelligents, les smartphones et les ordinateurs).

3. Qu'est-ce qui distingue Netflix des autres plateformes de streaming ?

- A. Son absence de contenu original.
- B. Sa capacité à produire du contenu exclusif.
- C. Son focus sur la diffusion en direct de concerts.

4. Pourquoi Netflix propose-t-il différentes options d'abonnement ?

- A. Pour limiter le nombre d'abonnés.
- B. Parce que Netflix n'offre qu'un seul type d'abonnement.
- C. Pour permettre aux utilisateurs de choisir en fonction de leurs besoins et de leur budget.

Lit le texte suivant :

Les Français adorent regarder la télévision ! Ils regardent en moyenne 3h 40 par jour. Mais ce sont les personnes âgées qui passent le plus de temps devant leur poste de télévision, plus de 5 heures par jour. Les plus jeunes ont d'autres écrans alors ils passent seulement 2h 15 par jour devant la télé. Le moment de la journée que les Français préfèrent pour regarder la télé, c'est le milieu d'après-midi ou en début de la soirée. Les français aiment regarder une émission ou un film en famille. Les français ont une préférence pour la chaîne TF1, viennent ensuite France 2, M6, et France 3. L'émission qui a le plus de succès est *Le bal des enfoirés/Les restos du cœur*, avec plus de 13 millions de téléspectateurs. C'est la mode des émissions musicales ! Elles ont de plus en plus succès. Les français restent fidèles aux journaux télévisés des grandes chaînes et ils sont 2,2 millions à regarder les films que propose la télévision.

3. D'après l'analyse du texte, répond aux questions suivantes.

1. Qui sont les personnes qui regardent le plus la télé ?

2. Combien d'heures passent le plus jeunes devant les écrans ?

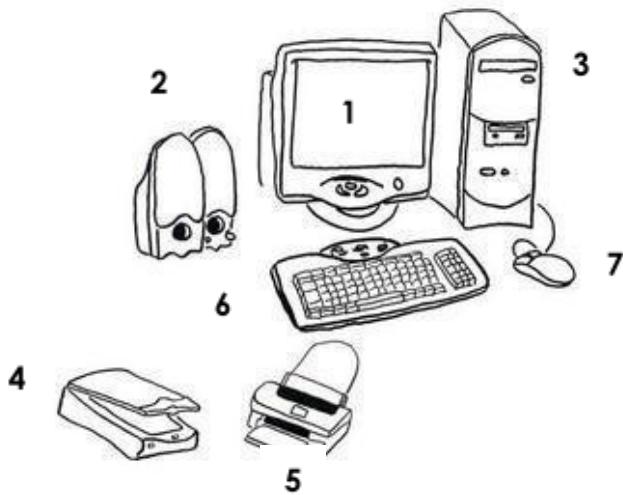
3. Avec qui aiment les Français regarder la télé ?

4. Quelle est la chaîne que les Français regardent le plus ?

5. Quelles sont les émissions qui marchent très bien dans nos jours ?

C. EXPRESSION ÉCRITE

1. D'après le dessin, écrit le vocabulaire de l'informatique qui est signalée.



1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

2. Complète les phrases en écrivant le lexique des médias donnés.

1. _____ d'aujourd'hui, n'a pas de bons nouvelles.



2. _____ est trop lourd.



3. Le journal télévisé utilise _____ pour les interviews.





4. _____ sont un moyen pour s'informer.



5. Avec _____ on fait les dessins du devoir.

4. Complète les textes avec les mots donnés.

Texte # 1 :

(regarder la télé / le journal télévisé / des chaînes / des reportages / la poste de télévision)

Le soir, j'aime _____ avec ma famille. Nous avons une grande _____ dans le salon. Nous regardons souvent _____ différentes. Mon moment préféré est _____, où je peux suivre les actualités et regarder _____ intéressants.

Texte # 2 :

(une émission de radio / écouter la radio / poste de radio / l'animateur / le programme radio)

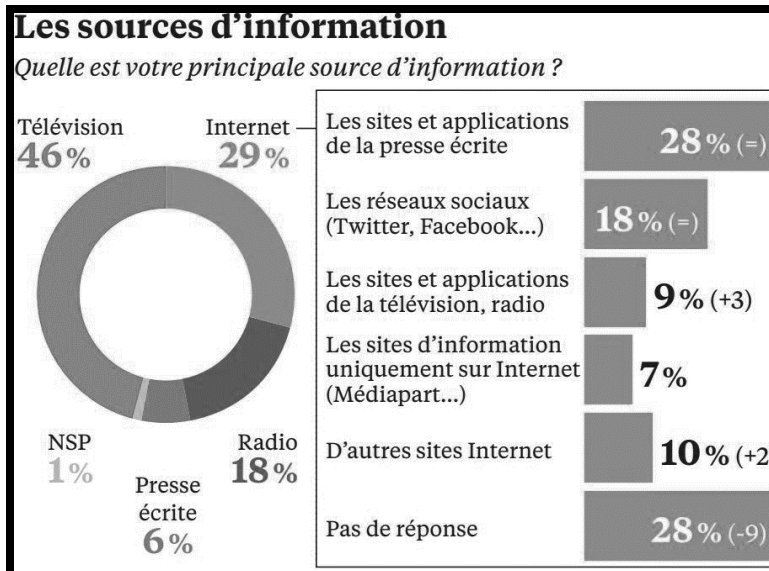
J'aime _____ tous les matins. Dans ma cuisine, j'ai une petite _____. Chaque jour, j'écoute _____ très intéressante. _____ de cette émission est très drôle et intelligent. Je regarde souvent _____ pour ne pas manquer mes émissions préférées.

Travail Quotidien # 1

Grille d'évaluation

Indicateur	3 points	2 points	2 points
Comprend des textes autour des médias.	Comprend quatre questions d'après une image des médias.	Comprend de deux à trois questions d'après une image des médias.	Comprend une question d'après une image des médias.
Répond aux questions d'après un texte des médias.	Répond cinq questions d'après un texte des médias.	Comprend de trois à quatre questions d'après un texte des médias.	Comprend d'un à deux questions d'après un texte des médias.

Observe l'information suivant :



Répond aux questions en choisissant la bonne réponse à chaque énoncé.

- Quel est le média le plus utilisé par les personnes ?
 - La télévision.
 - L'Internet.
 - La radio.
- Quel est le média le moins utilisé par les personnes ?
 - La radio.
 - La télévision.
 - La presse écrite.
- Combien des personnes s'intéressent par les réseaux sociaux ?
 - 28 %
 - 18 %
 - 9 %
- Quelle est la principale source d'information d'après l'image ?
 - C'est la télévision.
 - C'est l'internet.
 - C'est la radio.

2. Lit le texte suivant et répondez aux questions de forme complète et cohérente.

Le boom des réseaux sociaux

En 2014, 80% des Français étaient « socionautes ». Selon une étude de l'Observatoire des réseaux sociaux en France, le profil des utilisateurs tend à évoluer : on remarque une baisse des 25-34 ans et une augmentation des plus de 50 ans. Autre changement perceptible : un grand nombre de Français continuent à se connecter à un réseau social tous les jours ou presque, mais moins de temps qu'avant. Et c'est moins pour exposer ou partager leur vie privée et leurs opinions que pour diffuser, consulter et

recupérer des informations.

Le téléphone : Depuis les années 90, on utilise de moins en moins les cabines téléphoniques : en 2014, une cabine servait trois minutes par jour. On envisage de les démonter progressivement.

1. Qu'est-ce un socionaute ?

2. Comment le profil des utilisateurs des réseaux sociaux a changé ?

3. Est-ce que les français utilisent les réseaux sociaux tous les jours ?

4. Qu'est-ce qui s'est passé avec les cabines téléphoniques ?

5. Pourquoi les personnes utilisent les réseaux sociaux ?

Savoir Lexical 2 : **LIRE UN TEXTE DE PRESSE**

□ La presse écrite. Le journal qui est publié tous les jours s'appelle **quotidien**.

La composition d'un journal :

- **L'article** : écrit inséré dans une publication.
- **La titraile** : ensemble des éléments d'un article entourant le texte et la photo.
- **Le titre** : texte court en gros caractères qui coiffe un article et annonce le sujet.
- **Le sous-titre** : titre placé après le titre principal.
- **L'intertitre** : titre intermédiaire dans l'article, destiné à donner des repères et à aérer le texte.
- **Le chapeau** : court texte concentrant l'essentiel de l'information de l'article.
- **L'accroche** : premières phrases de l'article, destinées à retenir l'attention du lecteur.
- **La légende** : court texte sous une photo ou un dessin.
- **Le crédit photo** : signature des photographies.
- **La source** : origine d'une information (personne, article, livre).

LA UNE D'UN JOURNAL

Le BANDEAU

attire l'attention du lecteur sur un thème particulier, détaillé dans les pages intérieures.

OREILLE

Titre
d'un article,
photo...

La MANCHETTE

Nom du journal, prix, date, numéro...
= *Fiche d'identité* du journal

OREILLE

... ou publicité

La TRIBUNE

Gros titre du jour - Événement essentiel
= *Emplacement le plus important de la Une*

SOUS TRIBUNE

La SOUS-TRIBUNE

met en valeur des informations (photo, titre, résumé)
et renvoie à la page où lire l'article complet.
Elle peut comporter un **édito(rial)** = réflexion sur l'actu...

SOUS TRIBUNE

Le VENTRE

propose des informations importantes (image ou article).

Selon le journal, le n°,
l'actualité du jour...
ces éléments ne sont pas tous présents
et occupent une surface variable.

Le REZ-DE-CHAUSSÉE ou PIED DE PAGE

contient une information moins importante
ou de la publicité.

Le CHEVAL

contient un article
qui continue dans
les pages centrales.

LES RUBRIQUES

aident le lecteur à se repérer dans le journal
en classant les informations par thèmes.

Elles se suivent toujours dans le même ordre,
défini par le **CHEMIN DE FER**.

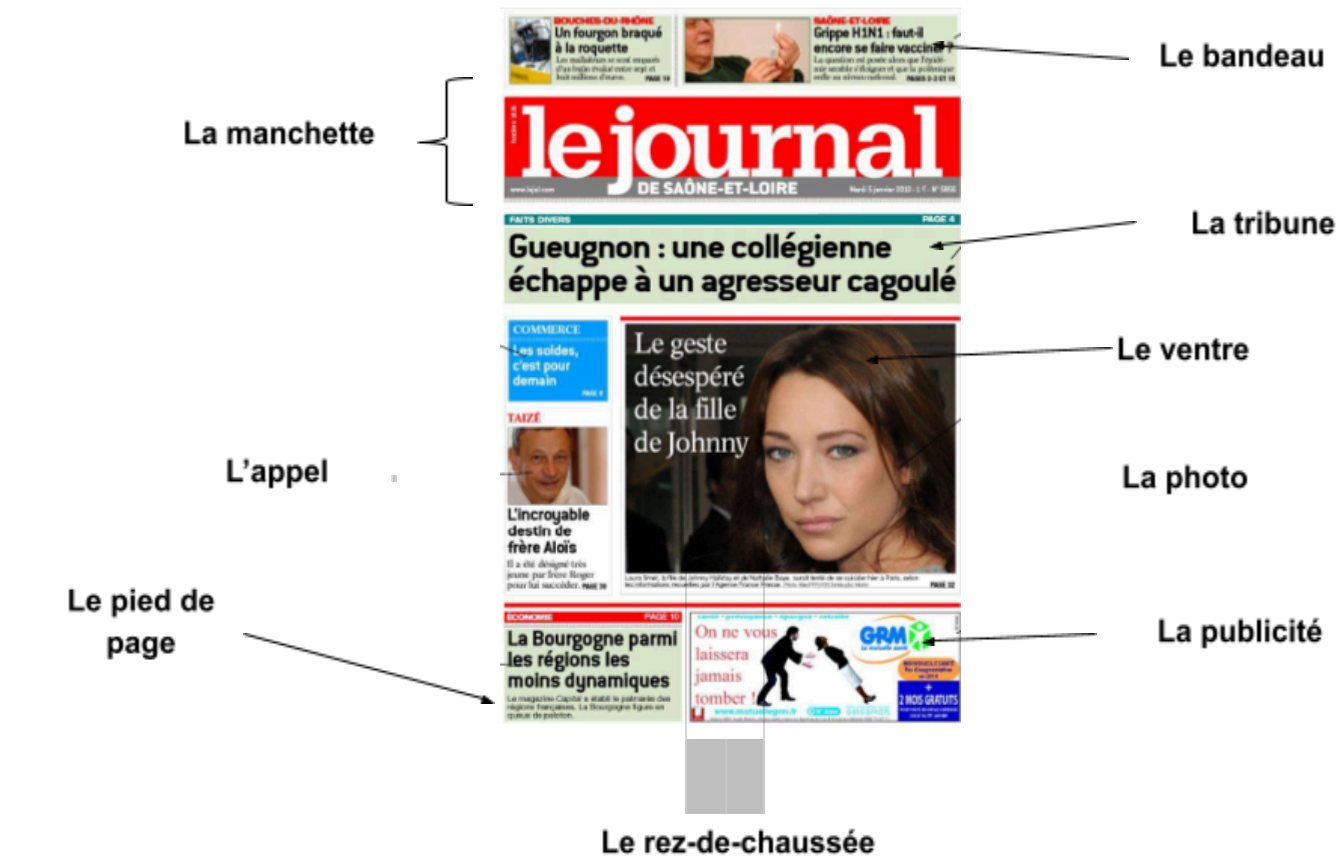
Ex : International, France, Société, Économie, Sport, Culture...

LES ARTICLES

sont rédigés et présentés
de différentes façons :

Ex : analyse, portrait, interview, reportage...

Les parties d'un journal :



Les rubriques du journal : éditoriale, internationale, culture, critique (cinéma -théâtre – littérature), économie, environnement, fait divers, politique, sports...

Elle lit un **magazine** il est publié chaque semaine (un hebdomadaire) ou chaque mois (un mensuel). Dans un magazine, les articles parlent d'un domaine : la littérature (un magazine littéraire), la mode (un magazine de mode), etc. Il y a beaucoup de photos. Il est **en couleur** (et ne pas en **noir et blanc**).



B. COMPRÉHENSION ÉCRITE

Lis l'article suivant :

Le Monde

Le Brésil Triomphe à la Copa América



Le Brésil a remporté la Copa América après une finale palpitante contre l'Argentine. Le match, qui s'est déroulé à Lima, au Pérou, a été marqué par des moments de tension et des prouesses techniques. Le score final de 3-2 en faveur du Brésil a été atteint grâce à un but décisif dans les dernières minutes du match. Les fans des deux équipes ont vécu des montagnes russes d'émotions, avec des rebondissements constants. La victoire du Brésil consolide leur position dominante dans le football sud-américain et leur offre leur dixième titre dans cette compétition prestigieuse.

1. D'après l'analyse de l'article, répond aux questions suivantes.

1. Qui a remporté la Copa América ?

2. Où s'est déroulée la finale ?

3. Quel était le score final du match ?

4. Quelle équipe a le plus de titres dans la compétition ?

5. Décrit un moment clé de la finale.

6. Quel rubrique du journal représente l'article ?

7. Comment s'appelle le journal de l'article ?

Lis l'article suivant :

LE FIGARO

L'Odyssée de l'Âme

Une œuvre visuelle époustouflante



L'Odyssée de l'Âme, réalisé par Claire Dupont, est un film qui transcende les frontières de la narration traditionnelle. Ce film raconte l'histoire d'un artiste en quête de sens dans un monde en constante évolution. Les performances d'acteurs comme Marc Lemoine et Sophie Marchal sont exceptionnelles, apportant une profondeur émotionnelle à leurs personnages. Les effets visuels sont tout simplement époustoufflants, chaque scène étant un tableau vivant. Cependant, le rythme lent et l'intrigue complexe peuvent ne pas plaire à tous les spectateurs. En somme, "L'Odyssée de l'Âme" est un chef-d'œuvre visuel qui mérite d'être vu sur grand écran.

2. D'après l'analyse de l'article, répond aux questions suivantes.

1. Quel est le titre du film critiqué dans l'article ?

2. Qui est le réalisateur de "L'Odyssée de l'Âme" ?

3. Quels acteurs principaux sont mentionnés dans la critique ?

4. Quels aspects visuels du film ont été particulièrement soulignés dans l'article ?

5. Quelles sont les critiques principales concernant le rythme et l'intrigue du film ?

6. Quel rubrique du journal représente l'article ?

7. Comment s'appelle le journal de l'article ?

Lis l'article suivant :



ÉDITO

La consommation des réseaux sociaux



Entre Addiction et Utilité

Les réseaux sociaux ont transformé la façon dont nous communiquons et consommons l'information. Si ces plateformes offrent des opportunités inégalées pour rester connectés et informés, elles posent également des questions importantes sur l'addiction et la santé mentale. Les études montrent que l'usage excessif des réseaux sociaux peut conduire à des problèmes tels que l'anxiété, la dépression et une diminution de l'estime de soi. Cependant, lorsqu'ils sont utilisés de manière équilibrée, les réseaux sociaux peuvent être des outils puissants pour l'apprentissage, la communication et même le développement professionnel. Il est crucial d'encourager une consommation réfléchie et modérée de ces plateformes pour maximiser leurs avantages tout en minimisant leurs impacts négatifs.

3. D'après l'analyse de l'article, répond aux questions suivantes.

1. Quels problèmes de santé peuvent résulter d'une utilisation excessive des réseaux sociaux ?

2. Quels sont les avantages des réseaux sociaux mentionnés dans l'éditorial ?

3. Pourquoi est-il important de consommer les réseaux sociaux de manière équilibrée ?

4. Que peuvent faire les utilisateurs pour minimiser les impacts négatifs des réseaux sociaux ?

5. Comment les réseaux sociaux peuvent être utiles pour le développement professionnel ?

6. Quel rubrique du journal représente l'article ?

7. Comment s'appelle le journal de l'article ?

C. EXPRESSION ÉCRITE

1. Observe l'image du journal et écrit les parties qui sont signalées.

The image shows the front page of the French newspaper 'Le Monde'. Numbered arrows point to the following elements:

- 1**: Points to the newspaper's masthead 'Le Monde'.
- 2**: Points to the main headline 'LES MILLE SOCIÉTÉS OFFSHORE DU CRÉDIT AGRICOLE'.
- 3**: Points to the sub-headline 'Panama papers'.
- 4**: Points to the large photograph of a man with his mouth covered by a patterned cloth.
- 5**: Points to the 'SPECIAL CANNES' section on the right side of the page.

Below the main headline, there are several smaller articles with headlines like 'LA «LOI TRAVAIL» AU FORCEPS', 'Tourisme Entre Paris et les sites', and 'L'Europe s'apprête à voter'.

2. Observe les images des magazines et classe-les en magazine LITTÉRAIRE, DE MODE ou SCIENTIFIQUE.



1. _____

2. _____

3. _____



4. _____

5. _____

6. _____

3. Écrit le nom de la composition du journal qui est décrit dans chaque phrase.

1. C'est le titre intermédiaire dans l'article, destiné à donner des repères et à aérer le texte : _____.

2. Ce sont les premières phrases de l'article, destinées à retenir l'attention du lecteur : _____.

3. C'est l'origine d'une information (personne, article, livre) : _____.

4. C'est l'ensemble des éléments d'un article entourant le texte et la photo : _____.

5. C'est un court texte concentrant l'essentiel de l'information de l'article : _____.

D. EXPRESSION ORALE

1. En groupes de quatre, utilise l'exemple de comment faire la première page d'un journal et crée votre propre journal. Vous devez choisir un nom, pensez dans les articles et ajoutez des photos. Présente le journal au grand groupe ! Cette activité a une rubrique de travail quotidien.

Grille d'évaluation - Devoir

Indicateur	3 points	2 points	2 points
Présente un journal.	Présente toutes les parties de la première page du journal.	Présente la moitié les parties de la première page du journal.	Ne présente pas des parties de la première page du journal.
	Utilise des sujets divers dans tout le journal.	Utilise des sujets divers dans la moitié du journal.	N'utilise pas de sujets divers dans tout le journal.
	Fait des phrases complètes, cohérentes et avec bonne syntaxe.	Fait la moitié des phrases complètes, cohérentes et avec bonne syntaxe.	Ne fait pas de phrases complètes, cohérentes et avec bonne syntaxe.
	Utilise des images visuelles dans tout le journal.	Utilise des images visuelles dans la moitié du journal.	N'utilise pas de images visuelles dans tout le journal.

BROUILLON

[illegible]