

CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN

Globalización; conjunto de técnicas y métodos

que buscan abrir el mercado de un país
al mercado internacional

-eliminar barreras arancelarias

-llegada de multinacionales

-abrirse al mercado internacional

-internacionalizar la economía
información y cultura.

-firmar TLC

-maximizar rendimientos

-aumentar la competitividad de
exportaciones

-Reducción del Estado

-Reducir el gasto social

-apertura tecnológica de la información
(internet)

lleva a la Aldea Global

Implica un proceso

Económico: libre comercio

Político: transnacionales, FMI

Social interdependencia y comunicación entre los países del mundo.

Cultural: consumismo y aculturación

Basado en la internacionalización de las economías, la información y la cultura. Gira alrededor de grandes centros de poder económico en el mundo, en la formación de nuevos mercados y nuevos consumidores.

Etapas históricas que han contribuido al proceso globalizador actual

1- Primera globalización: la expansión europea del siglo XV- XVI

La llegada de los europeos a tierras americanas con su posterior colonización,

2- Segunda globalización: de la revolución industrial a la globalización moderna.

La segunda globalización se gestó entre 1750 y 1850, . Durante este periodo se desarrolló la etapa de industrialización en Europa.

La revolución industrial, por su parte, generó un abaratamiento de los costos energéticos y del transporte. marítimo y terrestre.

Tercera globalización: 1945 - 1975

Se fortalecen los vínculos dentro de la triada conformada por los Estados Unidos, Europa y Japón,

La nueva economía mundial fortalece el poder de las grandes corporaciones multinacionalistas que comenzaron a trabajar a nivel planetario es el inicio del desarrollo de instituciones internacionales de cooperación financiera y comercial (BM y FMI, se logra organizar la producción a escala mundial o mover los capitales entre países debido a la implementación de las políticas liberalización de los precios

Cuarta globalización: globalización actual.

Generalización del libre comercio y libre circulación de capitales, consolidación de un mercado mundial más unificado, eliminación de barreras arancelarias o de aduanas con el fin de favorecer el libre comercio. Esta etapa está produciendo mayor desigualdad social lo que ocasiona algunas reacciones sociales a través de protestas y movilizaciones sociales.

Resalta la revolución tecnológica con la internet, robotización y automatización

Aspectos de la globalización:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Interrelación y conocimiento de cultura en el mundo.	Las multinacionales o transnacionales manejan la economía
Acceso al conocimiento y a la comunicación entre las personas y países a gran velocidad.	Los países en vías de desarrollo no tienen la tecnología ni la infraestructura necesaria para producir y exportar, en igualdad de condiciones, con los más ricos
Concienciación mundial en temas de ecología, DH, diversidad cultural, equidad de género..	El consumismo se convierte en una actividad compulsiva, practicada por grupos humanos. *Propicia la pérdida de la memoria histórica de las naciones tercermundistas, es decir las raíces culturales van quedando en el olvido.
	Aculturación e individualismo

INTERCAMBIO Y COMERCIO INTERNACIONAL

Después de la revolución industrial inicia un proceso tecnológico muy avanzado. Primero se avanza en la revolución de transportes, ya que este permitió trasladar grandes cantidades de productos en poco tiempo. La construcción de grandes carreteras, los trenes de alta velocidad, las mejoras en la capacidad de transporte aéreo y marítimo, entre otros, permiten una movilización más rápida y eficiente de mercancías y personas.

Segundo, creación de una interdependencia entre países, por ejemplo El Desarrollo de las comunicaciones: algunos medios como; internet, televisión por cable, telefonía vía satélite y redes sociales, que posibilitan y aceleran la comunicación y los contactos inmediatos entre puntos muy distantes del planeta.

tercero: La Libre circulación del capital financiero: garantiza que los bancos centrales de los países tengan menos injerencia y asuman un nuevo rol de fiscalizar la política monetaria. La crisis financiera del 2008 obligó a repensar el papel de los bancos centrales.

Por último el Libre comercio: permite eliminar trabas arancelarias, al libre intercambio de bienes y servicios, lo cual facilita su adquisición . Es una consecuencia del sistema capitalista, con la que se crean

nuevos mercados y consumidores, contrario al proteccionismo comercial donde los gobiernos protegen sus economías con aranceles y cuotas de importación.

En el concierto del intercambio Internacional la especialización ha llevado a que los países más pobres se dediquen a la exportación de recursos naturales, mientras que los países desarrollados se dedican a la producción y exportación de bienes intermedios y de capital, generando un gran desequilibrio en el intercambio, apoderándose del mercado de los países subdesarrollados

CONSUMISMO , LA SOCIEDAD DE CONSUMO : ES LA CULTURA DE LA GLOBALIZACIÓN

La sociedad de consumo es la de los medios de comunicación, la del desarrollo de la ciudad frente al campo, y la del dominio de los valores de la moda y el individualismo.

En la sociedad de consumo los productores impulsan nuevas técnicas de venta para fomentar la compra, a través de campañas de marketing y publicidad, empleando el potencial divulgativo de los medios de comunicación de masas, señalan lo que los consumidores deben comprar, generándoles necesidad. En la sociedad de consumo, la publicidad constituye el instrumento adecuado para adaptar la demanda de bienes de consumo a las condiciones y exigencias del sistema productivo

y además las compras por Internet en el cual el producto aparece al alcance de la mano del consumidor, de esta manera el productor nacional se ve obligado a competir con productos que provienen de lugares con realidades distintas. Muchas veces esta competencia se torna desleal si tenemos en cuenta las diferencias en cuanto al precio de la mano de obra, desarrollo tecnológico, capacidad productiva

EMPRESAS TRANSNACIONALES

Con la globalización el mercado pasa de ser local a mundial una economía basada en la comercialización planetaria. Es así, como existen países que exportan materias primas y otros los ensamblan.

Una Empresa Transnacional es aquella que realiza actividades comerciales a nivel internacional. Se establece originalmente en un país (Matriz) pero luego se extiende a otros países del mundo a través de la creación de empresas relacionadas.

Tienen fábricas o plantas en varios países, sus productos no son terminados en la misma planta en la cual inician; lo transportan a otra planta en otro continente para ser finalizado y se comercializan en otro sitio

Buscan aprovechar los recursos o ventajas relativas que se observan en cada país donde operan.

Utilizan nuevas tecnologías, organización industrial, mercadotecnia y publicidad

Las transnacionales en Costa Rica.

En la actualidad las transnacionales se han aferrado a Costa Rica por los beneficios que brinda y que son una ventaja competitiva en comparación con otros países de Latinoamérica, Asia, Europa y el mismo Estados Unidos; Mano de obra barata, calificada de rápido aprendizaje y bilingüe, más una estabilidad política y económica, hacen que Costa Rica sea muy atractiva, así mismo, apertura comercial, su posición geográfica(geoestratégica), huso horario, la seguridad, la democracia y la facilidad para establecerse en el país con buenos niveles de calidad de vida son también factores en los cuales Costa Rica está mejor posicionado que sus competidores.

Pendientes añejos

hay que modernizar infraestructura.	El aumento en el costo de la energía eléctrica como una traba.
El exceso de trámites, que afecta a empresas nacionales e internacionales.	Además, el ingreso al mercado de nuevos profesionales especializados es una ventaja actual, pero a la vez necesidad constante.

LAS CIUDADES GLOBALES.

Son áreas metropolitanas, establecidas en lugares estratégicos, desde donde se ejerce el control y la dirección de la economía mundial.

Concentran las sedes de los principales bancos, empresas transnacionales y mercados financieros. // Convergen, en ellas, los nodos de las principales redes de telecomunicaciones.

Son centros de producción de las actividades más innovadoras y de los servicios más avanzados del planeta. // Reúnen la gran mayoría de los intercambios comerciales: información, capitales, tecnología de la producción, transportes y telecomunicaciones.

Satisfacen los nuevos hábitos de consumo de la sociedad (moda, estilo, actividades culturales y otros), porque cuentan con los establecimientos necesarios.

Ejemplos de grandes ciudades globales, , son: Londres,; Nueva York, y Tokio, Otros centros destacados a nivel mundial son Hong Kong, Pekín, París, Fráncfort, Osaka, Shanghai, Los Ángeles, San Francisco, Ámsterdam, Milán y Moscú.

REDUCCIÓN DE LAS BARRERAS ESPACIO TEMPORALES

La eliminación de las barreras espacio temporales con los avances de la tecnología, se pueden evidenciar en el acceso a la comunicación de alta velocidad (internet, redes sociales) y nuevas formas de trabajo.

Estas tecnologías atraviesan con facilidad fronteras nacionales y culturales, contribuyendo a una universalización de las relaciones sociales y la información en un mundo global.

FORMAS DE TRABAJO ACTUALES	VENTAJAS	DESVENTAJAS
1- OUTSOURCING: es la delegación de funciones que hace una empresa para subcontratar a otra que se especializa en determinado proceso o tarea	-Reducción de costos -Acceso a tecnología -Delega funciones, genera empleo	-La empresa subcontratada puede generar desórdenes administrativos y financieros. -A los clientes puede desagradarles la diferencia entre el servicio original y el subcontratado
2- TELETRABAJO: es una forma de realizar un trabajo a distancia del espacio laboral acostumbrado, se logra laborar desde cualquier lugar eso si con acceso a internet y otros recursos tecnológicos.	-Permite laborar desde cualquier lugar y momento. -Se apoya en las telecomunicaciones. -En ocasiones se es su propio jefe. -Ahorro en costos y espacios para las empresas.	-Necesidad de autodisciplina. -Aislamiento del trabajador -No existe ambiente colectivo laboral

3-TRABAJO CON HUSOS HORARIOS: VÍA ONLINE O FREELANCE: trabajo que se debe coordinar con un grupo de personas ubicadas en diferentes países cada uno en husos horarios diferentes, se trata de un trabajador autónomo que trabaja para sí mismo y cuya actividad principal es prestar servicios a terceros a cambio de remuneración económica	-El intercambio se ideas entre diferentes culturas	-Dificultad para coordinar la hora para intercambio de información. -dificultad para organizar el trabajo en equipo. -mayor esfuerzo por conocer los aspectos del país con el cual se tiene contacto.
---	--	---

AVANCES SIGNIFICATIVOS DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL SIGLO XXI

El campo de la informática y las telecomunicaciones que más se destacan (la internet y comunicaciones móviles) que han cambiado las relaciones sociales y económicas en el mundo global

Google	Telefonía móvil	Internet banda ancha	WI FI
EL buscador de Internet más utilizado y una de las marcas más conocidas a nivel mundial. ofrece soporte técnico a (Android, Chrome) y regala múltiples servicios. El logro de dar a los usuarios un correo ilimitado l. Permite difundir información libre no estando ligado a ningún régimen, país, religión o partido político.	Su impacto en la comunicación es enorme.. se ha convertido en una necesidad. En la última década ha mejorado sustancialmente los servicios y aplicaciones.	la rapidez y la capacidad de la comunicación.	
Redes sociales	GPS	Digitalización de la música	TV digital
Facebook, instagram, Twitter y otras): Sin duda han arrasado en usuarios formando gigantescas comunidades virtuales. Sin embargo han aparecido muchas contradicciones, por un lado se pueden convertir en centros de opinión de acontecimientos nacionales e internacionales y hasta para convocatorias o manifestaciones sociales, campañas políticas, rescate de personas, pero por otro se puede provocar daños a las personas y se utilizan hasta para el crimen organizado.	Ha facilitado el mundo de las comunicaciones y transportes. Facilita la orientación y ubicación planetaria.		

Costa Rica ofrece una variedad de servicios en el área de animación digital y audiovisual(locaciones, diseño de personajes, guiones), videojuegos, outsourcing, diseño gráfico, hay empresas que ofrecen servicios de; arquitectura e ingeniería, aplicaciones, páginas web, turismo de salud, financieros, comerciales, telecomunicaciones, call center,

DESIGUALDADES ENTRE PAÍSES EN UN MUNDO GLOBALIZADO					
Pobreza	Analfabetismo	Salud	Empleo		
Hay millones de personas en el mundo carentes de calidad de vida -La extrema pobreza es elevada -Expuestas al hambre, bajos salarios, precariedad	-Educación de baja calidad en países subdesarrollados -Implica matrimonios forzados -Aumento de la mortalidad infantil -El reto mundial es combatir el analfabetismo para mejorar calidad de vida de las personas.	-Mucha desnutrición infantil -Infantes expuestos a bajo peso y problemas de aprendizaje, en África y Asia	-Desempleo mundial aumentó -Economías no generan oportunidades de empleo; América Latina, África -Provoca emigraciones -Discriminación laboral mayor hacia mujeres con bajos salarios y trabajos informales -Niños explotados laboralmente y tráfico humano		

DESIGUALDAD

El poder económico y político se concentra cada vez más en manos de un reducido número de personas, fomenta la inequidad social se refiere a la diferencia que se observan entre los grupos o clases que forman una sociedad, que se dan por la desigualdad de oportunidades para acceder a bienes y servicios como vivienda, educación, salud, alimentación y vestido en el contexto de la globalización

La desigualdad social es la enfermedad del siglo XXI; la mitad de las riquezas del planeta está en manos del 1% de la población mundial, mientras el 99% de los habitantes se distribuye la otra mitad. Las grandes desigualdades tienden a generar tensiones sociales, conflictos violentos e inestabilidad política.

POSIBLES RAZONES POR LAS QUE LAS DESIGUALDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS ENTRE DIVERSOS PAÍSES O REGIONES OCURREN EN EL CONTEXTO DE UN MUNDO GLOBALIZADO		
Colonización histórica	Deuda externa	Dependencia tecnológica
Países ricos explotan recursos naturales y minerales a países pobres	Préstamos del FMI y países ricos con intereses muy elevados	Falta de tecnología propia nos coloca en posición desfavorable en la competencia del mercado mundial en la baja de exportaciones.
Elevado crecimiento demográfico	Salud y educación deficientes	Los desiguales intercambios comerciales
Natalidad elevada y baja mortalidad	Enfermedades y hambrunas, niños se ven obligados a trabajar y abandonar sus escuelas, los habitantes de los países pobres presentan un bajo nivel de formación	Los países subdesarrollados sufren el bloqueo de sus exportaciones agrícolas por parte de los países ricos, que protegen su producción mediante (ayudas económicas o incentivos) a sus agricultores, lo que les permite rebajar los precios en el mercado mundial. Igualmente, los países pobres encuentran barreras a sus exportaciones de textiles, alimentos procesados, bebidas y otros productos que, de no ser

		así, podrían ser competitivos.
La guerra	Corrupción política y la inestabilidad	
las naciones que sufren estos conflictos se quedan sin una mano de obra joven necesaria para su recuperación y desarrollo.	La falta de estabilidad política y de un marco legal claro, así como la corrupción de los gobiernos desmotivan a los futuros inversionistas.	

CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS CULTURALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO

Las nuevas generaciones se desenvuelven en medio de la formación de una cultura más allá de las fronteras físicas o sea existen consumidores más parecidos en sus gustos y necesidades; por lo cual, la convergencia entre los patrones de consumo de tecnologías de estas personas genera estilos de vida con valores muy específicos, aunque se encuentren en distintas partes del mundo.

Convergencia	Divergencia
Se refiere al proceso en el cual el mismo contenido se propaga mediante distintos medios de comunicación gracias a la infinita variedad de tecnología actual, como el internet, la televisión, la radio y otros. Pretensión de la homogenización de la globalización	Indica el desarrollo y apoyo de las manifestaciones culturales autónomas, valora la identidad nacional de los pueblos
características	características
-Masificación de la cultura -Utiliza los medios de comunicación masiva -Se promueven estilos de vida -Se aspira al consumo -Las identidades nacionales pierden protagonismo -Permite el análisis y la lucha contra problemas globales como la contaminación o los derechos humanos.	-Valoración de las tradiciones y costumbres locales -se valora el aporte de las culturas locales al mundo -algunos asumen con temor o miedo los aportes del extranjero

PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Actualmente, los medios de comunicación masiva atraviesan con facilidad las fronteras nacionales y culturales. El avance tecnológico nos acerca y globaliza, pero es impotente para frenar la problemática mundial

Con la popularización del internet, los medios de comunicación consiste en enfocarse hacia todo aquello que despierte el interés de una generación de consumidores más exigentes, mejor informados.

la industria comunicativa busca ser un precursor de la convergencia de contenido, con el fin de estandarizar patrones de consumo global.

, Publican lo que ellos quieren que el público sepa tome opinión e incluso se escandalice y preocupe, mientras que hay otras situaciones que para las agencias de noticias no les resulta rentable, rara vez lo comunican, les parece mas interesante; lo que diga Donald Trump en Estados Unidos que comentar la guerra civil de Sudán del Sur en África. O sea es una pequeña cúpula pagada por agencias internacionales y multinacionales, ordenan que es lo que la población mundial y el público en si cree y acepta sin criterio analítico y razonamientos críticos, creando

personas que no piensen.

Los actuales medios de comunicación de masas son una arma de doble filo, por una parte resultan las ventajas y beneficios e informaciones que el ser humano puede obtener, pero por otra , pueden ser usados como medios de adoctrinamiento y de manipulación, donde convencen, culturizan y aculturizan ,permiten la extensión de la sociedad de consumo y la hegemonía de países potencias y transnacionales, sobre sociedades menos desarrolladas, fomentando una cultura superficial, rutinaria y consumista,

IMPACTO SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LOS PATRONES DE CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA CULTURAL

El desarrollo de las comunicaciones con el avance tecnológico contribuye a que los mercados de los consumidores converjan. Debido a la llegada de las redes mundiales de televisión por cable, la televisión se ha convertido en un medio global.

.. Entonces diríamos que los valores serán globales en la medida en que sean compartidos por la mayoría de los usuarios.

Aunque la cultura de EE. UU. es la dominante, los usuarios de internet se pueden exponer a otras culturas muy diferentes. Esta exposición es característica del gran abanico de actividades e informaciones que tienen lugar en internet.

El uso de internet puede ayudar a transmitir y preservar el idioma de las personas que emigran; muchas minorías establecen lazos de identidad vía internet, Los efectos de internet son múltiples, observándose desde una globalización cultural y una convergencia cultural, vemos una divergencia cultural. que se niega a morir.